

## DAFTAR TABEL

1.1	<i>Statistic Asosiasi</i> Industri Sepeda motor Indonesia (AISI) .....	4
2.1	AIDA dan Hierarki <i>Effect</i> Model .....	37
2.2	Operasional Variabel X – Daya Tarik .....	40
2.3	Operasional Variabel Y – Minat Beli .....	41
3.1	Tabel Mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2009 .....	45
3.2	Tabel Sampel Sebesar 10% dari Populasi .....	48
3.3	Skor Skala <i>Likert</i> .....	50
3.4	Interval Atribut .....	50
3.5	Test Retest .....	54
4.1	Spesifikasi Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	65
4.2	Responden Pernah Melihat Iklan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	70
4.3	Daya Tarik : Tertarik dengan Tema Iklan .....	71
4.4	Daya Tarik : Tertarik dengan <i>Endorser</i> dalam Iklan .....	72
4.5	Daya Tarik : Tertarik dengan Ekspresi <i>Endorser</i> Iklan .....	73
4.6	Daya Tarik : Tertarik dengan Adegan di dalam setiap <i>Scene</i> .....	74
4.7	Daya Tarik : Tertarik dengan Slogan dan <i>Tagline</i> .....	75
4.8	Daya Tarik : Mengetahui Logo Produk.....	76
4.9	Daya Tarik : Tertarik dengan Produk .....	77
4.10	Daya Tarik : Tertarik dengan Alunan Musik ( <i>jingle</i> ) .....	78
4.11	Daya Tarik : Tertarik dengan Lirik dalam <i>Jingle</i> .....	79

4.12	Minat Beli : Membutuhkan Motor Bebek yang <i>Sporty</i> .....	80
4.13	Minat Beli : Membutuhkan Motor Bebek dengan Bagasi Besar ( <i>Helm In</i> ) .....	81
4.14	Minat Beli : Mencari Informasi tentang Kelebihan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	82
4.15	Minat Beli : Mencari Informasi tentang Harga Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	83
4.16	Minat Beli : Membandingkan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> dengan Merek lain .....	84
4.17	Minat Beli : Meyakini bahwa Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> lebih berkualitas dibanding merek lainnya .....	85
4.18	Minat Beli : Berminat menggunakan Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	86
4.19	Minat Beli : Yakin untuk Membeli Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> .....	87
4.20	Daya Tarik Iklan TVC Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> Secara Keseluruhan .....	88
4.21	Minat Beli Mahasiswa UEU Angkatan 2009 terhadap Produk Honda Supra X 125 <i>Helm In</i> Secara Keseluruhan .....	90
4.22	Daya Tarik Iklan TVC 125 <i>Helm in</i> terhadap Minat Beli Mahasiswa UEU Angkatan 2009 .....	91